

## **PRAVILA ŠTAJERSKEGA VALA OB DRŽAVNOZBORSKIH VOLITVAH 2018**

RADIO ŠTAJERSKI VAL na podlagi prvega odstavka 6. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji (ZVRK, Uradni list RS, 41/2007) določa in objavlja pogoje ter način izrabe programskega časa v volilni kampanji za predstavitve kandidatov za državnozborske volitve, razpisane za 3. junij 2018.

Za informativne oddaje velja v času volilne kampanje načelo prepovedi politične propagande. Radio Štajerski val si bo v skladu z zakonodajo in svojo uredniško politiko v času volilne kampanje prizadeval enakopravno spremljati mnenja političnih strank, skupin in posameznikov, njihovih aktivnosti in argumentov v volilni kampanji. Prispevke v informativnem programu bomo objavljali v skladu s profesionalnimi novinarskimi merili in v skladu z uredniško politiko medija. O načinu, obsegu in vsebini novinarskih prispevkov se bo uredništvo odločalo samostojno in neodvisno ter v skladu s profesionalnimi novinarskimi merili.

Pri pojavljanju političnih akterjev v mediju bomo upoštevali interes poslušalcev in podatke javnomnenjskih raziskav. Pri objavi raziskav bomo, tako kot določa Zakon o volilni in referendumski kampanji, navajali izvajalca, metodologijo in naročnika raziskave.

Vsem zainteresiranim ponujamo tudi možnost komercialnega sodelovanja in oglaševanja, ki bo jasno ločeno od novinarskega poročanja. Naročene predvolilne oddaje in oglasi bodo jasno zvočno označeni, naveden bo naročnik oz. plačnik oddaje.

**Radio Štajerski val bo med volilno kampanjo naročnikom omogočil, da zakupijo 3, 8 ali 12 minutne termine, namenjene samopredstavitvi ali vodenemu pogovoru, in sicer:**

**- dopoldne: od ponedeljka do petka, ob 12.30**

**- popoldne: od ponedeljka do petka, ob 18.10**

Radio Štajerski val ponuja tudi možnost objave predvolilnih oglasov, ki bodo objavljeni v terminih, tudi sicer namenjenih oglaševanju.

Na podlagi 50. člena Zakona o medijih je za resničnost in točnost navedb oz. podatkov v oglasnih sporočilih odgovoren naročnik, za skladnost oglasa z zakonom in programsko zasnovo medija pa njegov izdajatelj. Naročena oglasna sporočila bomo objavljali v skladu s splošnimi pogoji in po ceniku, ki velja med predvolilno kampanjo. V skladu s 7. členom Zakona o volilni in referendumski kampanji pa je obvezna objava naročnika oglasa.

Pritožbo na izvedbo in upoštevanje teh pravil lahko vložijo interesenti ali njihovi zakoniti predstavniki, novinarji in poslušalci. Pritožba se naslovi v pisni obliki na odgovorno osebo, ki mora na pritožbe pisno odgovoriti najkasneje v dveh dneh po prejemu pritožbe.

V času volilne kampanje nas kontaktirajte po elektronski pošti [info@stajerskival.si](mailto:info@stajerskival.si) ali po telefonu (03) 817 12 10.

Anja Deučman, urednica informativnega programa na Radiu Štajerski val  
Greta Kokot Rajkovič, programska direktorica Štajerskega vala

Šentjur, 18. 4. 2018