

PRAVILA ŠTAJERSKEGA VALA OB NAKNADNEM REFERENDUMU V ROGAŠKI SLATINI

RADIO ŠTAJERSKI VAL na podlagi prvega odstavka 6. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji (ZVRK, Uradni list RS, 41/2007) določa in objavlja pogoje ter način izrabe programskega časa v referendumski kampanji za naknadni referendum o uveljavitvi Odloka o spremembah in dopolnitvah Odloka o občinskem podrobnem prostorskem načrtu za območje P3 z okolico (ZD7) v Rogaški Slatini, ki je razpisan za 13. december 2020.

Za informativne oddaje velja v času referendumske kampanje načelo prepovedi politične propagande. Radio Štajerski val si bo v skladu z zakonodajo in svojo uredniško politiko v času referendumske kampanje prizadeval enakopravno spremljati mnenja obeh strani, njihovih aktivnosti in argumentov v referendumski kampanji. Prispevke v informativnem programu bomo objavljali v skladu s profesionalnimi novinarskimi merili in v skladu z uredniško politiko medija. O načinu, obsegu in vsebini novinarskih prispevkov se bo uredništvo odločalo samostojno in neodvisno ter v skladu s profesionalnimi novinarskimi merili. Posebnih novinarskih oddaj s predstavitvijo mnenj na Štajerskem valu ne bomo imeli.

Brezplačnih predstavitev mnenj deležnikov ne bomo objavljali, vsem zainteresiranim pa ponujamo možnost komercialnega sodelovanja in oglaševanja, ki bo jasno ločeno od novinarskega poročanja. Naročene predvolilne oddaje in oglasi bodo jasno zvočno označeni, naveden bo naročnik oz. plačnik vsebine. Radio Štajerski val bo med volilno kampanjo naročnikom omogočil, da zakupijo 3, 6 ali 9 minutne termine, namenjene samopredstavitvi ali vodenemu pogovoru, in sicer od ponedeljka do petka, v dveh različnih terminih: ob 12.30 za 3 minutne predstavitve in ob 18.10 za 3, 6 in 9 minutne predstavitve.

Radio Štajerski val ponuja tudi možnost objave predreferendumskih oglasov, ki bodo objavljeni v terminih, tudi sicer namenjenih oglaševanju. Na podlagi 50. člena Zakona o medijih je za resničnost in točnost navedb oz. podatkov v oglasnih sporočilih odgovoren naročnik, za skladnost oglasa z zakonom in programsko zasnovo medija pa njegov izdajatelj. Naročena oglasna sporočila bomo objavljali v skladu s splošnimi pogoji in po ceniku, ki velja med predvolilno kampanjo. V skladu s 7. členom Zakona o volilni in referendumski kampanji pa je obvezna objava naročnika oglasa.

Pritožbo na izvedbo in upoštevanje teh pravil lahko vložijo interesenti ali njihovi zakoniti predstavniki, novinarji in poslušalci. Pritožba se naslovi v pisni obliki na odgovorno osebo, ki mora na pritožbe pisno odgovoriti najkasneje v dveh dneh po prejemu pritožbe.

V času volilne kampanje nas kontaktirajte po elektronski pošti info@stajerskival.si ali po telefonu (03) 817 12 10.

Anja Deučman, urednica informativnega programa na Radiu Štajerski val
Greta Kokot Rajkovič, programska direktorica Štajerskega vala

Šentjur, 18. november 2020