

PRAVILA ŠTAJERSKEGA VALA OB PARLAMENTARNIH VOLITVAH 2022

RADIO ŠTAJERSKI VAL na podlagi prvega odstavka 6. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji (ZVRK, Uradni list RS, 41/2007) določa in objavlja pogoje ter način izrabe programskega časa v volilni kampanji pred rednimi volitvami poslank in poslancev v Državni zbor Republike Slovenije, ki bodo 24. 4. 2022.

Za informativne oddaje velja v času volilne kampanje načelo prepovedi politične propagande. Radio Štajerski val si bo v skladu z zakonodajo in svojo uredniško politiko v času volilne kampanje prizadeval enakopravno spremljati mnenja političnih strank, skupin in posameznikov, njihovih aktivnosti in argumentov v volilni kampanji. Prispevke v informativnem programu bomo objavljali v skladu s profesionalnimi novinarskimi merili in v skladu z uredniško politiko medija. O načinu, obsegu in vsebini novinarskih prispevkov se bo uredništvo odločalo samostojno in neodvisno ter v skladu s profesionalnimi novinarskimi merili.

Pri pojavljanju političnih akterjev v mediju bomo upoštevali interes poslušalcev in podatke javnomnenjskih raziskav. Pri objavi raziskav bomo, tako kot določa Zakon o volilni in referendumski kampanji, navajali izvajalca, metodologijo in naročnika raziskave.

Posebni radijski oddaj, namenjenih predstavitev kandidatov ter soočanju mnenj, ne bo. Prav tako mnenj ne bomo predstavljali na spletni strani.

Vsem zainteresiranim ponujamo možnost komercialnega sodelovanja in oglaševanja, ki bo jasno ločeno od novinarskega poročanja. Naročene predvolilne oddaje in oglasi bodo jasno zvočno označeni, naveden bo naročnik oz. plačnik oddaje.

Radio Štajerski val bo med volilno kampanjo naročnikom omogočil, da zakupijo 3, 8 ali 12 minutne termine oz. oddaje, namenjene samopredstavitvi ali vodenemu pogovoru, in sicer: čez teden ob 12.30, 13.30 (za formate 3 min) in 18.10 (za vse formate) in v soboto ob 14.30 in 15.30 (za vse formate).

Radio Štajerski val ponuja tudi možnost objave predvolilnih oglasov, ki bodo objavljeni v terminih, tudi sicer namenjenih oglaševanju.

Na podlagi 50. člena Zakona o medijih je za resničnost in točnost navedb oz. podatkov v oglasnih sporočilih odgovoren naročnik, za skladnost oglasa z zakonom in programsko zasnovo medija pa njegov izdajatelj. Naročena oglasna sporočila bomo objavljali v skladu s splošnimi pogoji in po ceniku, ki velja med predvolilno kampanjo. V skladu s 7. členom Zakona o volilni in referendumski kampanji pa je obvezna objava naročnika oglasa.

V času volilne kampanje nas kontaktirajte po elektronski pošti info@stajerskival.si ali po telefonu (03) 817 12 10.

Anja Deučman, urednica informativnega programa na Radiu Štajerski val
Greta Kokot Rajkovič, programska direktorica Štajerskega vala

Šentjur, 28. 2. 2022